



# Il Cloud Computing in Italia

**Trasformare il mercato potenziale in mercato reale**

**Giancarlo Capitani**



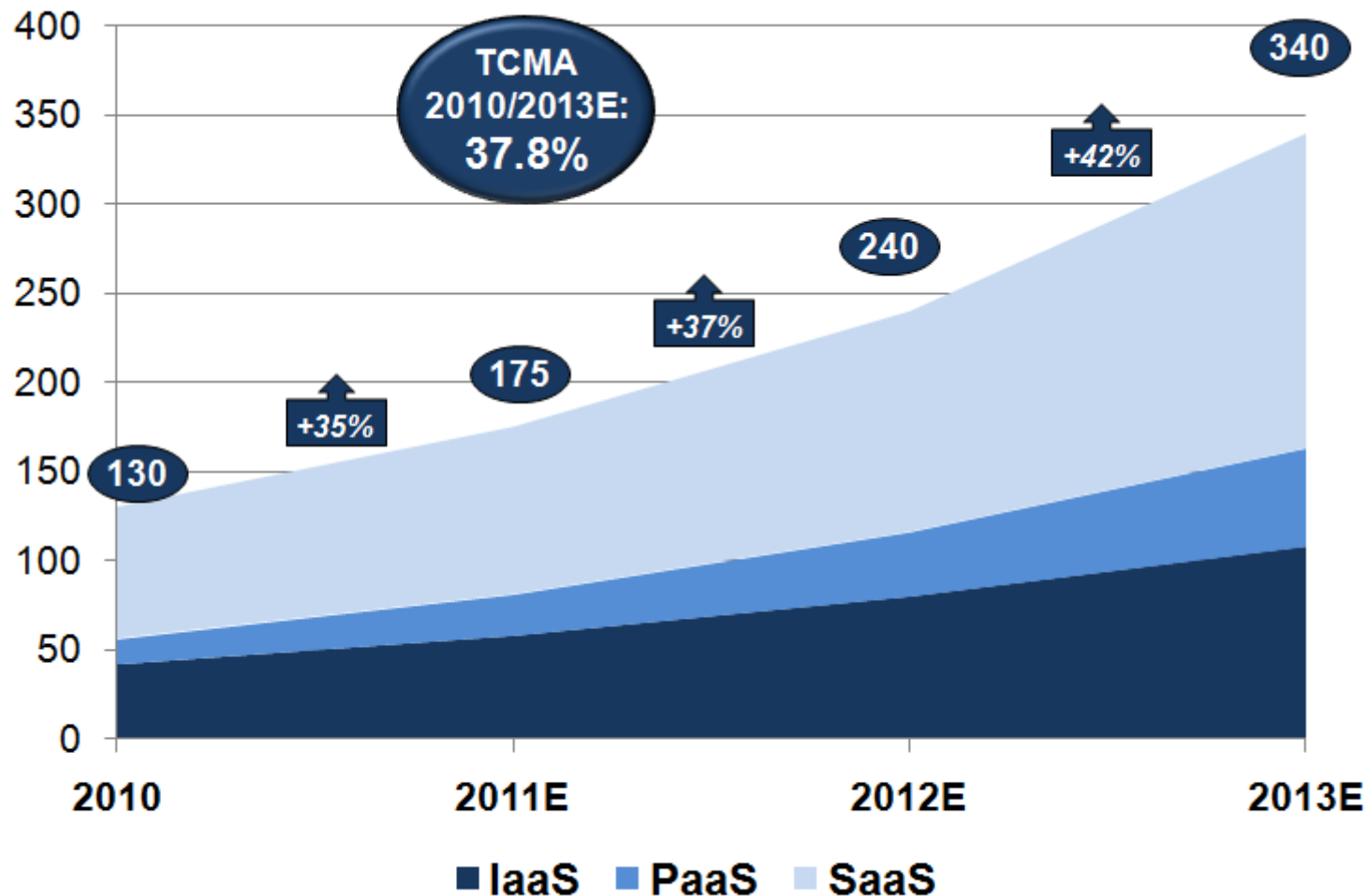
***Evento Beltel***

***Milano, Circolo della Stampa***

***1 Febbraio 2012***

# Il mercato del Cloud Computing in Italia (2010-2013°)

Variazioni % su anno precedente

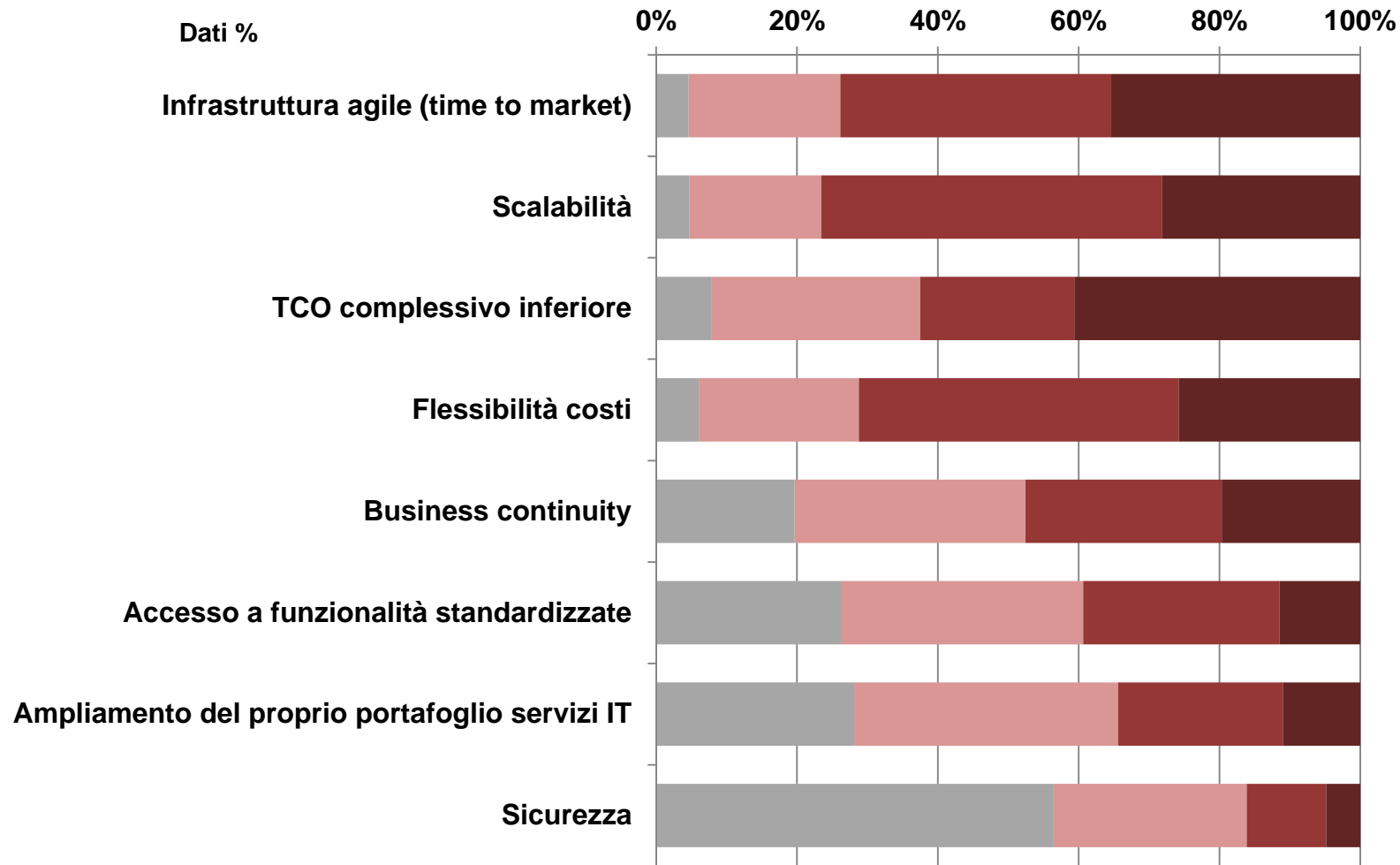


Fonte: NetConsulting, ottobre 2011

(\*)Excluding virtualization components and Internal Private Cloud

# Fattori di spinta all'adozione di Servizi in Cloud

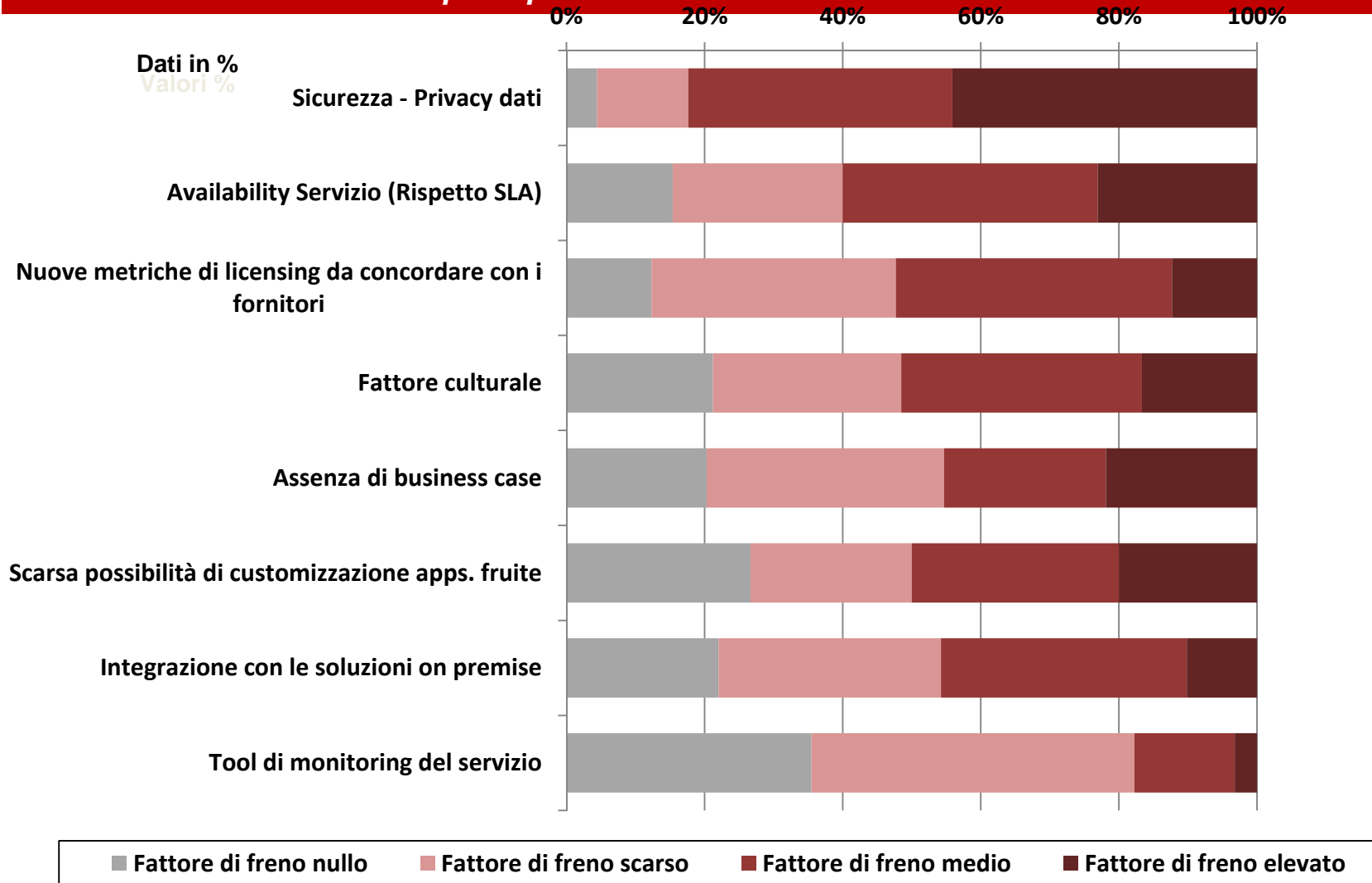
*Quali sono i principali fattori di spinta all'adozione di servizi in cloud?*



■ Fattore di spinta nullo ■ Fattore di spinta scarso ■ Fattore di spinta medio ■ Fattore di spinta elevato

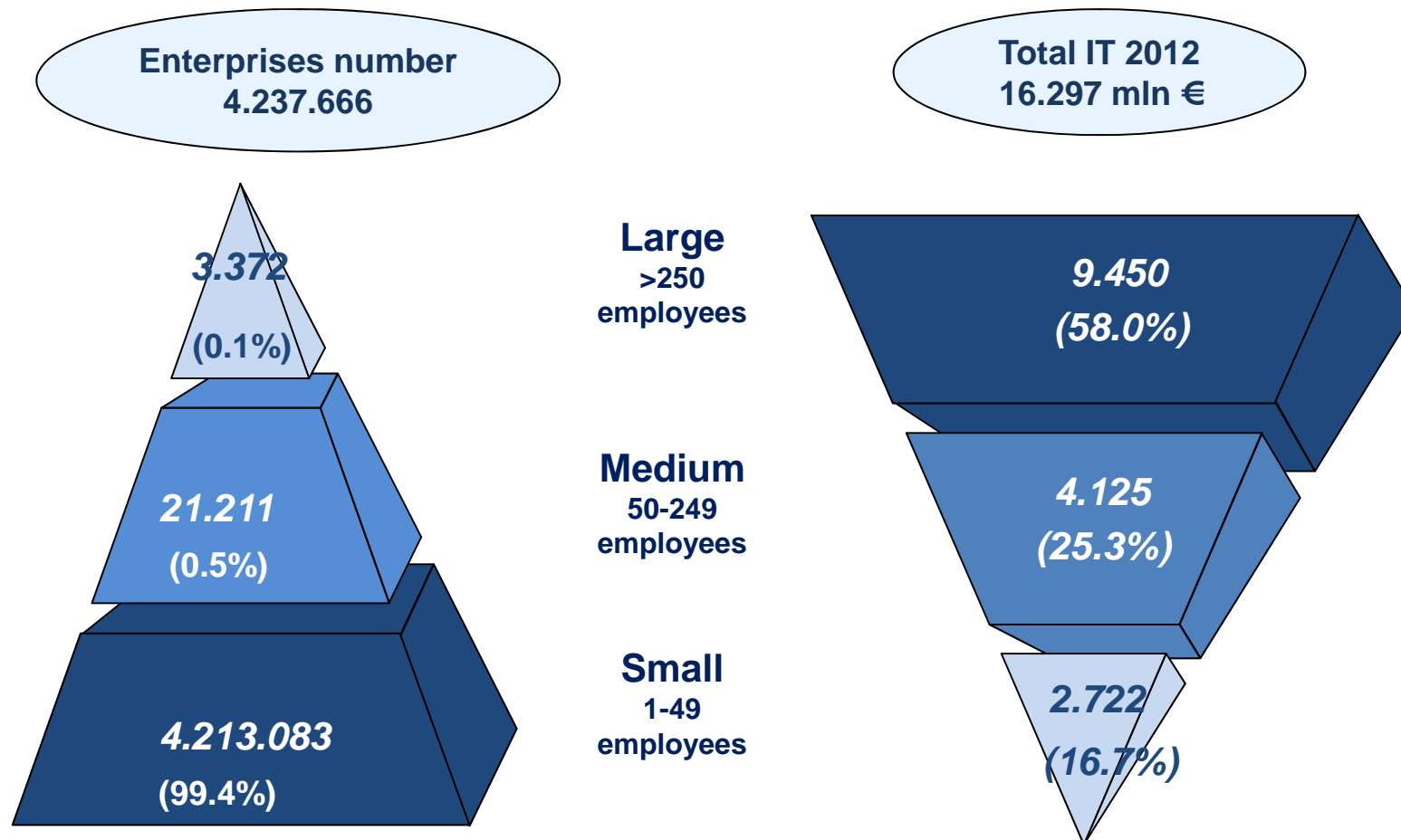
# Fattori di freno all'adozione di servizi in cloud

Quali sono i principali fattori di freno all'adozione di servizi in cloud?



# Mercato italiano dell'IT per dimensione aziendale

Mln €, % on total and Δ% (consumer free)



Fonte: NetConsulting, Settembre 2011

# La sfida del Cloud Computing : non solo tecnologia!

Skill, Uman  
Resource  
Transformation



Customer Relationship  
Transformation



Business Models/  
Products & Service  
Portfolio  
Transformation



Business Process  
Transformation



DataCenter  
Transformation

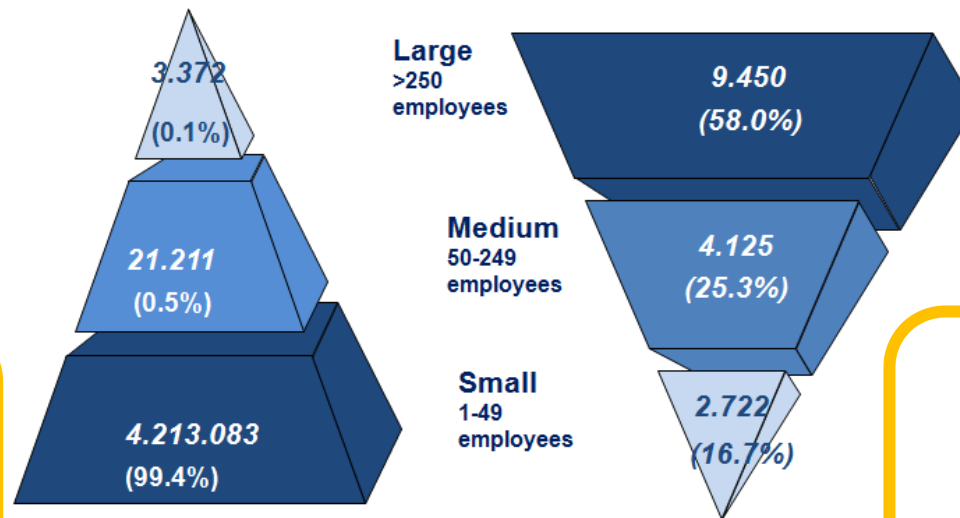


IT Management  
Transformation



Enterprises number  
4.237.666

Total IT 2012  
16.297 mln €



Users  
Transformation



Device Transformation  
(Device Independent)



# La trasformazione dei partner nello scenario Cloud

## Minacce

- **Disintermediazione**
- **Impatto negativo sugli indicatori economici**
- **Mancanza di competenze**
- **Difficoltà di riconversione**

## Opportunità

- **Nuove opportunità su clienti e prospects:**
  - ✓ **Cloud transformation**
  - ✓ **Cloud integration**
  - ✓ **Consulting**
- **Più valore aggiunto = margini più elevati**